

MANUAL DE IDENTIDADE DA MARCA

MANUAL DE IDENTIDADE DA MARCA

Um logotipo é a forma de materializar uma marca e é um dos maiores patrimônios de uma empresa.

Por isso, deve ser usado com cuidado e atenção. O mesmo serve para a identidade visual que cerca o logotipo. Este manual visa proporcionar o melhor uso da marca TECNOPERFIL.

A IDENTIDADE VISUAL divide-se em 3 partes:

- **marca;**
- **padrão cromático;**
- **padrão tipográfico.**

O uso correto desses três elementos em 3 partes: garantirá que a qualidade e estabilidade dos elementos sejam mantidos, garantindo a imagem institucional da TECNOPERFIL seja corretamente transmitida.

VERSÃO PREFERENCIAL - HORIZONTAL

Esta é a versão que deve ser a preferencial a ser utilizada nas aplicações digitais e offline/impressos.

O símbolo de identificação é localizado ao lado esquerdo do logotipo.

O logotipo utiliza uma tipografia exclusiva que diferencia a marca TECNOPERFIL, e nunca deve ser redigitado ou redesenhado.

O símbolo é formado pelo ícone do perfil que representa o principal ramo de negócio, presença da marca, sua liderança no mercado de perfis plásticos.



VERSÃO AUXILIAR - VERTICAL

A versão vertical é de uso secundário e pode ser utilizada apenas nos casos em que seu rendimento visual for melhor do que a versão horizontal, seja em termos de tamanho ou em relação ao resultado estético.

SÍMBOLO (ÍCONE-PERFIL)

O uso do símbolo sem o logotipo é restrito a alguns casos específicos, em que houver restrições técnicas no processo de reprodução ou a área disponível para aplicação for muito reduzida.



TECNOPERFIL[®]



ASSINATURA COM SLOGAN

A assinatura TECNOPERFIL composta pelo logo e o slogan “**Transformando plásticos em soluções**”, e os seguem uma relação de construção que nunca deve ser modificada.

A assinatura com slogan serve para casos especiais pré definidos pelo setor de marketing e seguem as regras de aplicação conforme manual.



APLICAÇÕES

VERSÃO POSITIVA E NEGATIVA

Versão policromia

As versões em policromia são de uso preferencial e devem ser utilizadas prioritariamente nos materiais institucionais e de comunicação.

As **versões positivas** do logo devem ser utilizadas em fundos brancos, preferencialmente, ou sobre cores claras. As **versões negativas** devem ser utilizadas no vermelho TECNOPERFIL, preferencialmente, ou sobre cores escuras.



VERSÃO POSITIVA E NEGATIVA

Versão preto e branco

As versões monocromáticas em preto ou negativa em branco só podem ser utilizadas quando houver restrição no uso de cores.



APLICAÇÕES ESPECIAIS

A versão sobre fundo amarelo só pode ser utilizada em materiais promocionais e de PDV, e que estejam acompanhados de outros materiais produzidos em vermelho da marca Tecnoperfil ou branco.

A aplicação dependerá da graduação do amarelo, podendo aplicar na versão positiva ou negativa.



MARCA D'ÁGUA E HOT STAMPING

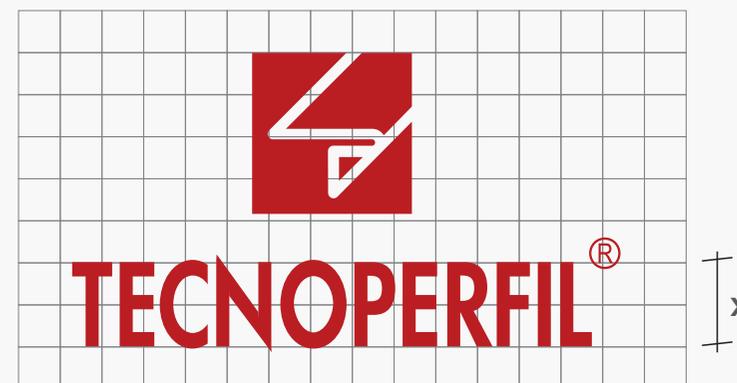
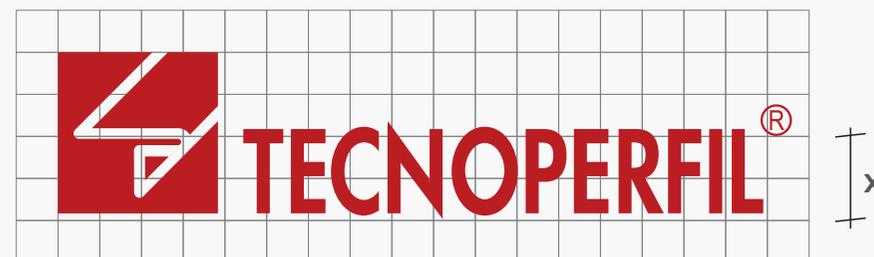
Quando o logo TECNOPERFIL for aplicado como marca d'água, relevo ou hotstamping, deve-se utilizar a versão monocromática do logo.



As orientações para aplicar o logo TECNOPERFIL sobre fundos de outras cores devem ser analisadas com o setor de marketing.

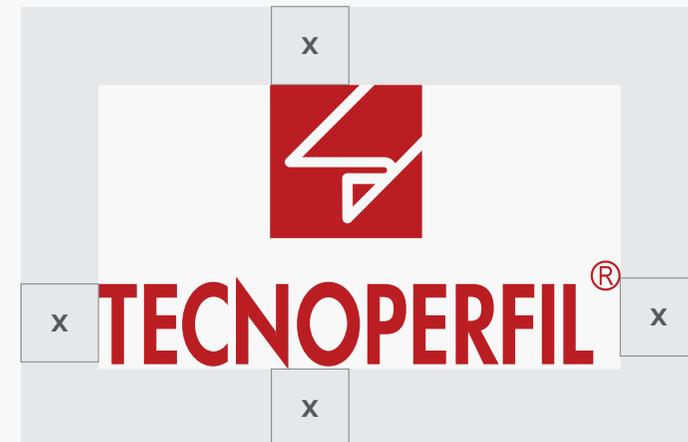
MALHA CONSTRUTIVA

A **malha construtiva** é utilizada para produção manual da marca especialmente em tamanhos grandes. O diagrama construtivo do símbolo deve ser construído com base na medida "x", correspondente a altura da letra T do logotipo, cuja metade é o módulo da malha.



ÁREA DE NÃO-INTERFERÊNCIA

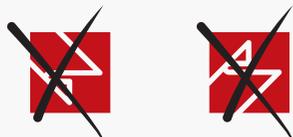
Os elementos institucionais devem ter torno de si uma área livre, a fim de que tenham o devido destaque e não sofram perturbação visual pela proximidade de outro elemento gráfico. A zona de proteção chamada **área de não interferência**, deve ser construído com base na medida “x”, correspondente a altura da letra T do logotipo



USOS INCORRETOS



NUNCA ALTERE A POSIÇÃO DO SÍMBOLO



NUNCA ALTERE A POSIÇÃO DOS ELEMENTOS



NUNCA APLIQUE EFEITOS GRÁFICOS



NUNCA UTILIZE A MARCA EM PERSPECTIVA E OU INCLINADA



NUNCA CRIE UMA VERSÃO TRAÇO



NUNCA ALTERE O ALINHAMENTO DOS ELEMENTOS



NUNCA UTILIZE O SLOGAN ACIMA DA LOGOMARCA



NUNCA APLIQUE SOBRE FUNDO QUE PREJUDIQUE A LEITURA DA LOGOMARCA



NUNCA ALTERE A FONTE DA LOGOMARCA



NUNCA ALTERE A COR DA LOGOMARCA



NUNCA UTILIZE EM BAIXA RESOLUÇÃO



NUNCA UTILIZE O SÍMBOLO COMO PATTERN



LOGOMARCA EM ESPANHOL



VERSÃO PREFERENTE - HORIZONTAL

Esta es la versión que se debe preferir para usar en aplicaciones digitales y fuera de línea/impresas.

El logotipo utiliza una tipografía exclusiva que diferencia a la marca TECNOPERFIL, y nunca debe ser reescrito o rediseñado. El símbolo está formado por el icono de perfil que representa la principal línea de negocio, la presencia de la marca, su liderazgo en el mercado de perfiles plásticos.

FIRMA CON ESLOGAN

La firma TECNOPERFIL está formada por el logotipo y el slogan **“Transformando los plásticos en soluciones”**, y siguen una relación de construcción que nunca debe modificarse. La firma con lema atiende casos especiales predefinidos por el sector de marketing y sigue las reglas de aplicación según manual.

Las demás aplicaciones del logotipo y sus variantes ortográficas y cromáticas siguen los mismos requisitos que la versión portuguesa.



LOGOMARCA EM INGLÊS



PREFERRED VERSION - HORIZONTAL

This is the preferred version for use in digital and offline/print applications.

The logo uses an exclusive typography that differentiates the TECNOPERFIL brand, and should never be rewritten or redesigned.

The symbol is made up of the profile icon that represents the main line of business, the presence of the brand, its leadership in the plastic profiles.

SIGNATURE WITH SLOGAN

The TECNOPERFIL signature is formed by the logo and the slogan "**Transforming plastics into solutions**", and they follow a construction relationship that should never be modified. The firm with a motto attends to special cases predefined by the marketing sector and follows the application rules according to the manual.

The other applications of the logo and its orthographic and chromatic variants follow the same requirements as the portuguese version.



PADRÃO TIPOGRÁFICO



FAMÍLIA INSTITUCIONAL

As fontes utilizadas no logotipo foi a versão customizada da fonte FUTURA MEDIUM.

Para a aplicação do slogan foi utilizada a fonte RALEWAY BOLD.

FAMÍLIA SECUNDÁRIA

Para a utilização em textos de peças gráficas e peças digitais:

- RALEWAY (FAMÍLIA COMPLETA)
- VIKTOR SCRIPT
- MODERNLINE

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!@#\$%^&*()_+{[]^~`?/

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*()_+{[]^~`?/

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1234567890!@#\$%^&()_+{[]^~`?/*

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1234567890_+{ } ^ ? : > <

PADRÃO CROMÁTICO

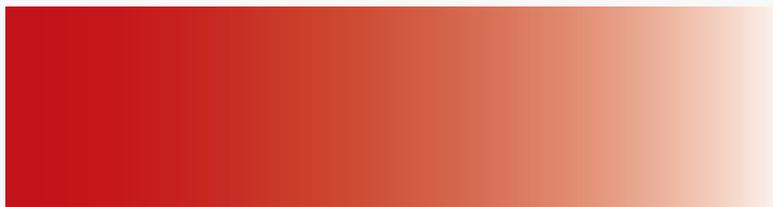


CMYK, RGB E PANTONE

Os códigos das cores CMYK, aplicados na impressão da marca em material gráfico ou RGB em peças eletrônicas, devem seguir a numeração correspondente a cor, conforme descrita ao lado.

O código PANTONE é um sistema de identificação, combinação e comunicação de cores para resolver problemas associados com produção precisa de combinações de cores na comunidade de artes gráficas.

A calibragem de cor, corresponde exatamente a pigmentação, coloração da marca TECNOPERFIL.



100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



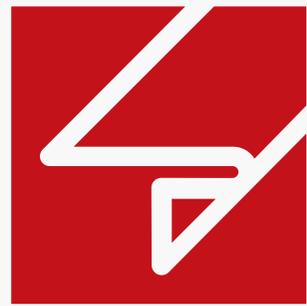
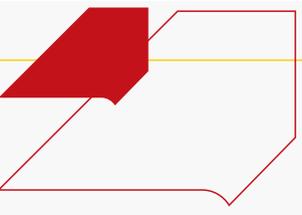
CMYK

Já o padrão CMYK Cyan (Ciano), Magenta (Magenta), Yellow (Amarelo) e Black (Preto) emprega as cores é utilizado para produção de materiais impressos.

RGB

A abreviatura RGB red (vermelho), green (verde) e blue (azul) representa o método de cores utilizadas em monitores e eletrônicos emissores, fazendo referência aos tons vermelho, verde e azul para compor imagens coloridas nas telas.

PANTONE



TECNOPERFIL[®]

www.tecnoperfil.com.br