



Manual de **Identidade da Marca**

Um guia completo da identidade
da marca que define nossa comunicação

01

LOGOMARCA

Versão preferencial – Horizontal
Versão auxiliar – Vertical
Símbolo (ícone-perfil)

04

02

APLICAÇÕES

Versão positiva e negativa
Versões positivas e negativas monocromáticas
Aplicações especiais
Marca d'água e hot stamping
Malha construtiva
Área de não interferência

06

03

PADRÃO TIPOGRÁFICO

Família tipográfica

10

04

PADRÃO CROMÁTICO

CMYK, RGB e Pantone

12

05

USOS INCORRETOS

14

06

LOGOMARCA EN ESPAÑOL

Versión preferente - Horizontal
Versión auxiliar – Vertical

16

07

LOGOMARK IN ENGLISH

Preferred version – Horizontal
Auxiliary version – Vertical

18

CONHEÇA

MANUAL DE IDENTIDADE DA MARCA

Logotipo

O logotipo é a expressão visual que materializa a essência de uma marca.

Mais do que um simples símbolo, ele **representa a história, os valores e a credibilidade de uma empresa**. Por isso, pode ser considerado um dos maiores patrimônios da TECNOPERFIL, um elemento que carrega sua identidade e fortalece seu reconhecimento no mercado.

Seu uso deve ser feito com extremo cuidado, atenção e respeito às diretrizes estabelecidas. O mesmo princípio se aplica à identidade visual como um todo, que envolve não apenas o logotipo, mas também o **conjunto de cores e tipografias que reforçam a presença da marca em cada ponto de contato**.

Este manual foi desenvolvido com o **objetivo de orientar o uso correto da marca TECNOPERFIL**, garantindo uniformidade, consistência e profissionalismo em todas as aplicações. Ao seguir estas recomendações, asseguramos que a imagem institucional da empresa seja sempre representada de forma clara, coerente e impactante.

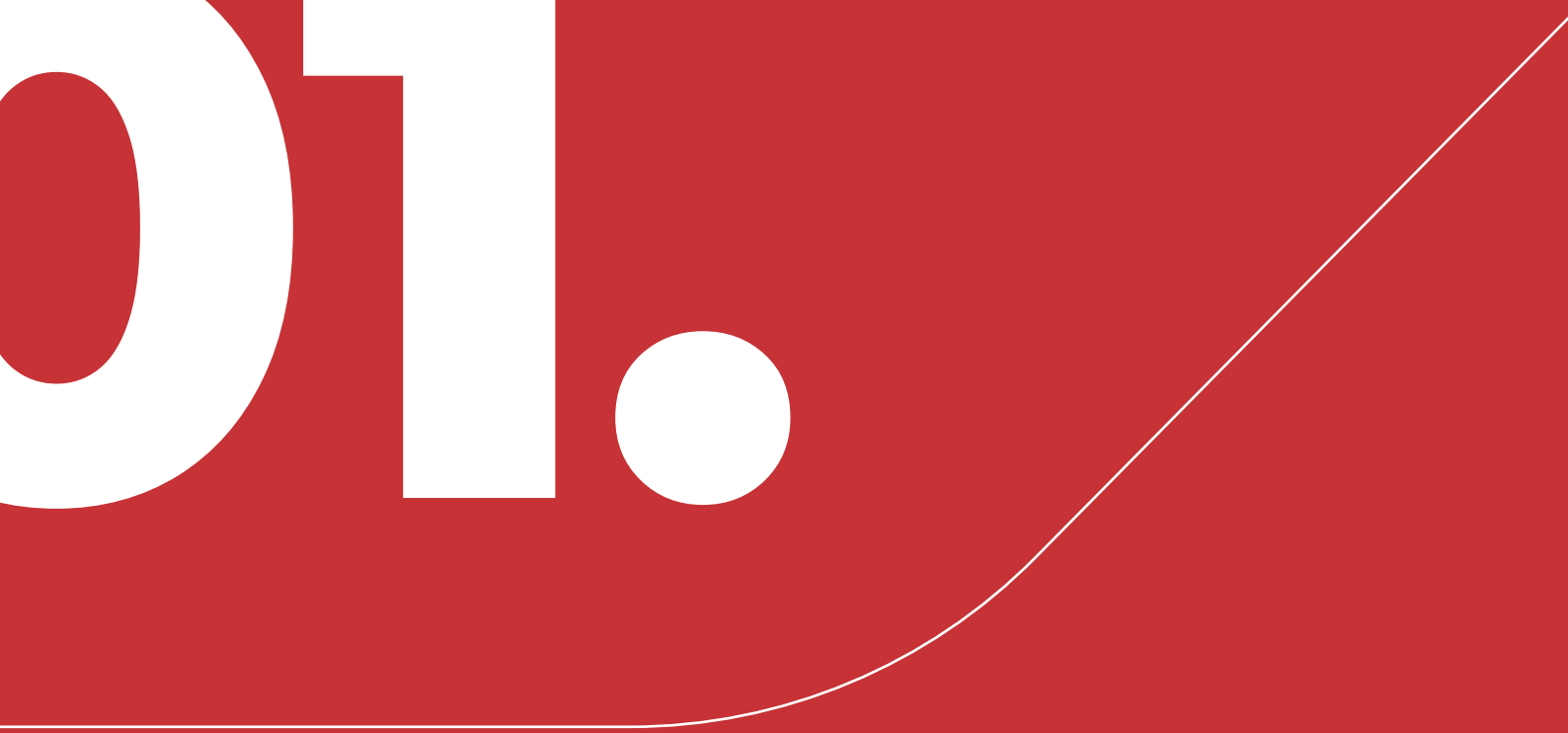


Elementos essenciais

A identidade visual é formada por três elementos essenciais: **marca, padrão cromático e padrão tipográfico**.

O uso consistente desses elementos assegura a coerência e a qualidade da comunicação visual da TECNOPERFIL, refletindo seus valores e fortalecendo a credibilidade da marca.

01.



LOGOMARCA

Versão Preferencial - Horizontal

Esta é a versão preferencial para uso em aplicações digitais e impressas. O símbolo fica à esquerda do logotipo. A tipografia exclusiva diferencia a marca TECNOPERFIL e não deve ser alterada. O ícone representa o principal ramo de atuação e a liderança da marca no mercado de perfis plásticos.



Versão Auxiliar - Vertical

A versão vertical é de uso secundário e pode ser utilizada apenas nos casos em que seu rendimento visual for melhor do que a versão horizontal, seja em termos de tamanho ou em relação ao resultado estético.



Símbolo (Ícone-perfil)

O uso do símbolo sem o logotipo é restrito a alguns casos específicos, em que houver restrições técnicas no processo de reprodução ou a área disponível para aplicação for muito reduzida.



02.

APLICAÇÕES

Versão Positiva e Negativa

Versão policromia

As versões em policromia são de uso preferencial e devem ser utilizadas prioritariamente nos materiais institucionais e de comunicação.

As versões positivas do logo devem ser utilizadas em fundos brancos, preferencialmente, ou sobre cores claras.

As versões negativas devem ser utilizadas no vermelho TECNOPERFIL, preferencialmente, ou sobre cores escuras.



Versão Positiva e Negativa

Versão preto e branco

As versões monocromáticas em preto ou negativa em branco só podem ser utilizadas quando houver restrição no uso de cores.



Aplicações Especiais

A versão sobre fundo amarelo só pode ser utilizada em materiais promocionais e de PDV, e que estejam acompanhados de outros materiais produzidos em vermelho da marca Tecnoperfil ou branco.

A aplicação dependerá da graduação do amarelo, podendo aplicar na versão positiva ou negativa.



Marca D'água e Hot Stamping

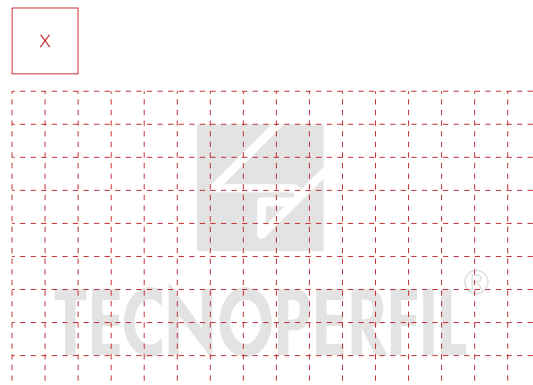
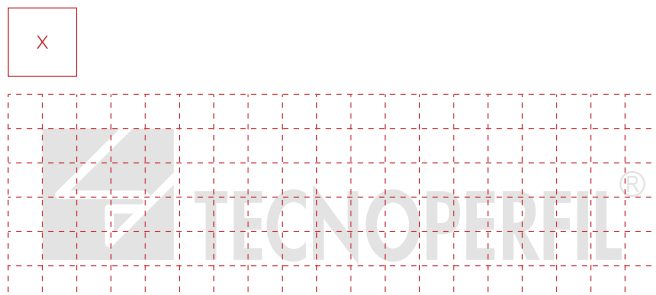
Quando o logo TECNOPERFIL for aplicado como marca d'água, relevo ou hotstamping, deve-se utilizar a versão monocromática do logo.



As orientações para aplicar o logo TECNOPERFIL sobre fundos de outras cores devem ser analisadas com o setor de marketing.

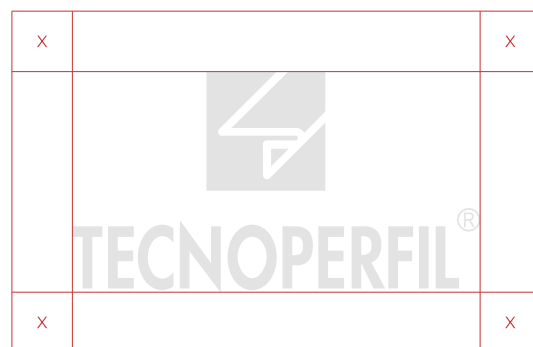
Malha Construtiva

A **malha construtiva** é utilizada para produção manual da marca especialmente em tamanhos grandes. O diagrama construtivo do símbolo deve ser construído com base na medida “x”, correspondente à altura da letra T do logotipo, cuja metade é o módulo da malha.



Área de não-interferência

Os elementos institucionais devem ter em torno de si uma área livre, a fim de que tenham o devido destaque e não sofram perturbação visual pela proximidade de outro elemento gráfico. A zona de proteção chamada área de não interferência, deve ser construída com base na medida “x”, correspondente à altura da letra T do logotipo.



03.

PADRÃO
TIPOGRÁFICO

Família Tipográfica

A tipografia **Montserrat** é utilizada em todas as aplicações da marca, tanto em peças gráficas quanto em materiais digitais. Sua escolha reflete modernidade, legibilidade e versatilidade, assegurando uma comunicação visual coerente e alinhada à identidade da marca.

Montserrat

Light

Regular

Medium

Bold

Extrabold

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&*

04.

PADRÃO
CROMÁTICO

CMYK, RGB E PANTONE

Os códigos das cores CMYK, aplicados na impressão da marca em material gráfico ou RGB em peças eletrônicas, devem seguir a numeração correspondente à cor, conforme descrita ao lado.

O código PANTONE é um sistema de identificação, combinação e comunicação de cores para resolver problemas associados com produção precisa de combinações de cores na comunidade de artes gráficas.

CMYK

Já o padrão CMYK Cyan (Ciano), Magenta (Magenta), Yellow (Amarelo) e Black (Preto) emprega as cores e é utilizado para produção de materiais impressos.

Vermelho

CMYK: 16, 91, 78, 5

Cinza

CMYK: 66, 56, 52, 55

Branco

CMYK: 0, 0, 0, 0

RGB

A abreviatura RGB red (vermelho), green (verde) e blue (azul) representa o método de cores utilizadas em monitores e eletrônicos emissores, fazendo referência aos tons vermelho, verde e azul para compor imagens coloridas nas telas.

Vermelho

RGB: 198, 50, 52

Cinza

RGB: 65, 65, 66

Branco

RGB: 255, 255, 255

PANTONE

O padrão PANTONE é utilizado para garantir a reprodução exata das cores da marca, mantendo sua consistência e fidelidade em qualquer tipo de material impresso.

Vermelho

Pantone 187 C

Cinza

Pantone 426 C

Branco

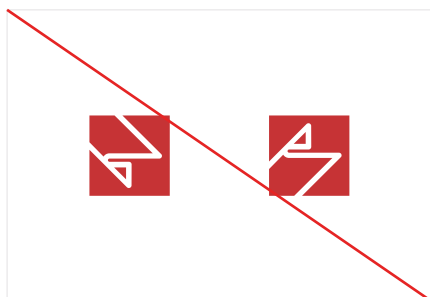
Pantone White

05.

USOS
INCORRETOS

Usos incorretos

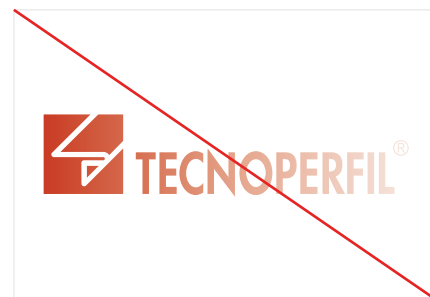
Para garantir a integridade e o reconhecimento da nossa marca, é fundamental seguir as diretrizes de aplicação corretamente. O uso inadequado pode comprometer a identidade visual e a percepção do público.



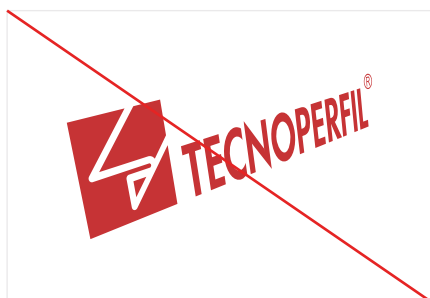
Nunca altere a posição do símbolo



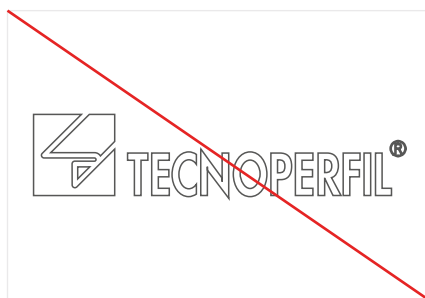
Nunca altere a posição dos elementos



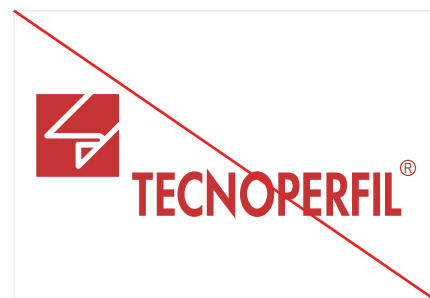
Nunca aplique efeitos gráficos



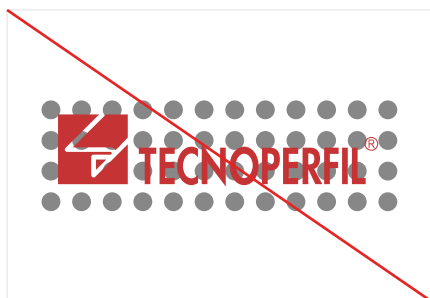
Nunca utilize a marca em perspectiva e ou inclinada



Nunca crie uma versão traço



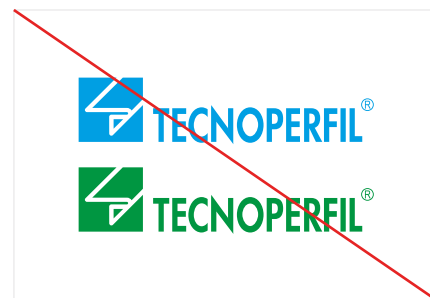
Nunca altere o alinhamento dos elementos



Nunca aplique sobre fundo que prejudique a leitura da logomarca



Nunca altere a fonte da logomarca



Nunca altere a cor da logomarca



Nunca utilize em baixa resolução

06.

LOGOMARCA
EN ESPAÑOL

Versión Preferente - Horizontal

Esta es la versión preferencial para su uso en aplicaciones digitales e impresas. El símbolo se ubica a la izquierda del logotipo. La tipografía exclusiva diferencia a la marca TECNOPERFIL y no debe ser modificada. El ícono representa la principal área de actividad y el liderazgo de la marca en el mercado de perfiles plásticos.



Versión auxiliar – Vertical

La versión vertical es de uso secundario y solo debe utilizarse en los casos en que su rendimiento visual sea mejor que la versión horizontal, ya sea en términos de tamaño o en relación con el resultado estético.



07.

LOGOMARK
IN ENGLISH

Preferred version – Horizontal

This is the preferred version for use in digital and printed applications. The symbol is positioned to the left of the logotype. The exclusive typography differentiates the TECNOPERFIL brand and must not be altered. The icon represents the brand's main area of activity and its leadership in the plastic profiles market.



Auxiliary version – Vertical

The vertical version is secondary and should only be used in cases where its visual performance is better than the horizontal version, either in terms of size or aesthetic outcome.





Outubro de 2025. A empresa reserva-se o direito de atualizar a identidade da marca e diretrizes de uso sem aviso prévio. Todas as imagens e exemplos são meramente ilustrativos.

Rua: Rui Barbosa, 210 | Bairro: Costa e Silva | Distrito Industrial
89219-520 | tecnoperfil@tecnoperfil.com.br | Joinville | SC



WhatsApp
+55 47 3431.1200



Site
tecnoperfil.com.br



Redes Sociais
@tecnoperfil